

Pharmacie ELGEA

Démarche créative

PALCY Chloé



PLAN

1 CONTEXTE

+ CONTEXTE

+ OBJECTIFS ET MISSIONS

+ CIBLES

2 ANALYSES

+ ANALYSE 1

+ ANALYSE 2

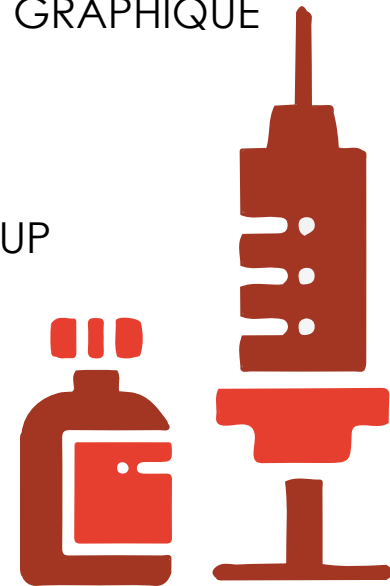
+ ANALYSE 3

3 PROPOSITIONS

+ LOGO

+ CHARTE GRAPHIQUE

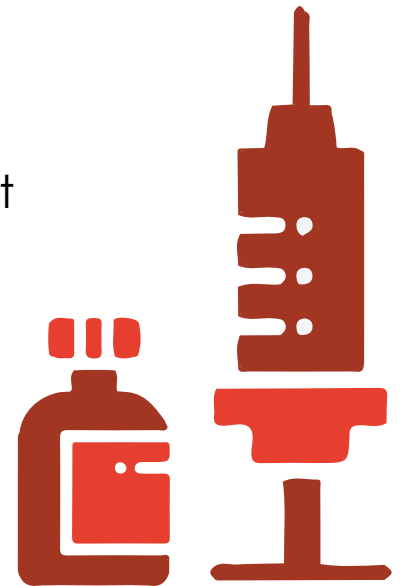
+ MOCKUP



COMMANDITAIRE

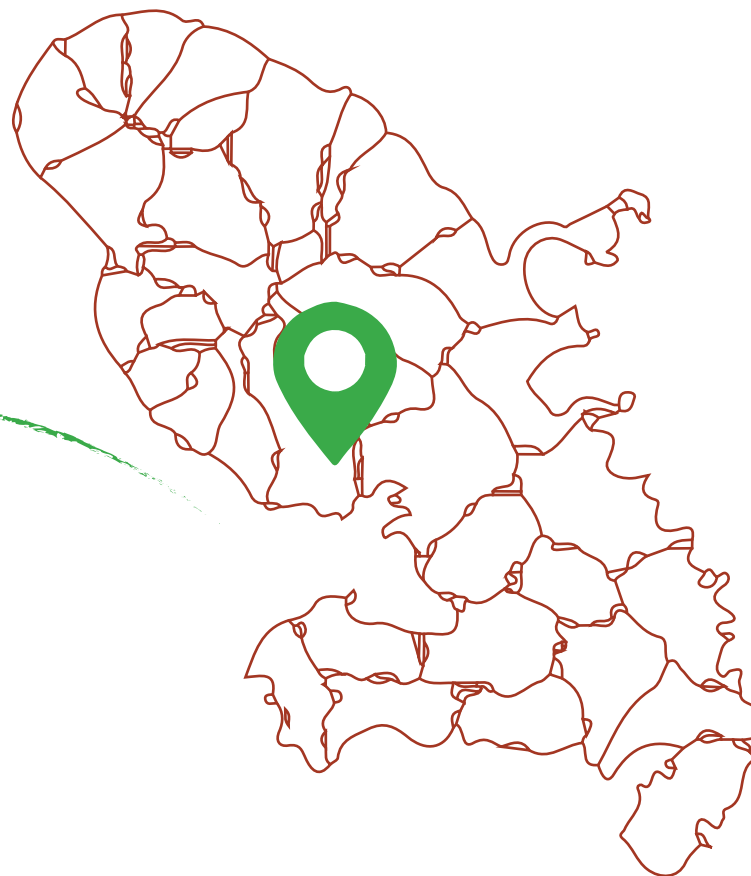


- + Pharmacie situé à Dillon, Fort-De-France
- + appartient à la société SELARL PHARMACIE CHARLES ELGEA
- + Elle est créée en 2014 et est dirigée par Charles ELGEA
- + Le siège social de cette entreprise est actuellement situé cite Dillon

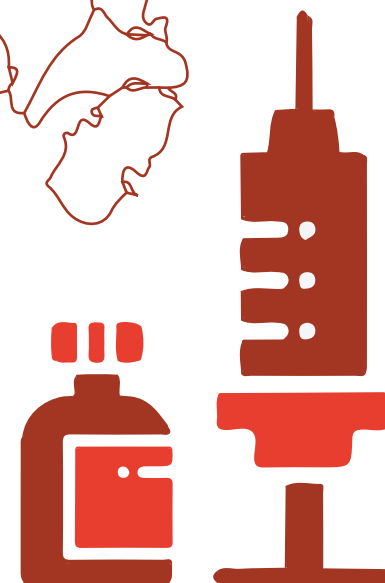


GÉOLOCALISATION

- + Pharmacie ELGEA
Immeuble Rocade, Centre Commercial de Dillon
97200 Fort-de-France



Zoom



OBJECTIFS & MISSIONS

- > Concevoir, l'identité visuelle de la pharmacie ELGEA, soit de par la création du logo de cette pharmacie.
- > Le logo doit pouvoir être utilisé sur:
 - ~ Sur la façade de la pharmacie
 - ~ Sur les sachets et les tampons
 - ~ Sur les supports de communication associés

PROBLÉMATIQUES & CONTRAINTES

+ LES PROBLÉMATIQUES

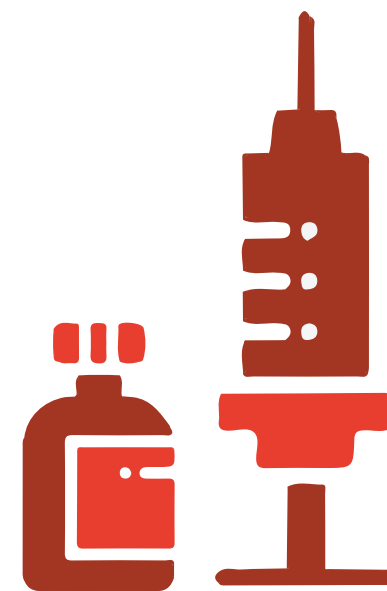
Dans quelle mesure pouvons-nous proposer à notre commanditaire, une identité visuelle représentant sa pharmacie? Comment pouvons-nous réaliser une identité visuelle singulière ? Comment combiner, l'ADN de la pharmacie et l'esprit du quartier dans un logo ?

+ LES CONTRAINTES

Le visuel sera composé :

- ~ du carré
- ~ de la croix
- ~ de la couleur verte
- ~ de la couleur rouge
- ~ de la couleur noire
- ~ de la couleur blanche
- ~ du nom de la pharmacie soit: «Pharmacie elgea.mq»

Le dossier devra être remis au complet le vendredi 5 Juin 2020



CIBLES



LE CLIENT

Rodrigue
Foyalais depuis 1939



- Retraité depuis maintenant 20 ans,
- Suit un traitement préventif.
- N'aime pas le changement

LA COLLABORATRICE

Ericka
Dirigeante de Puressentiel



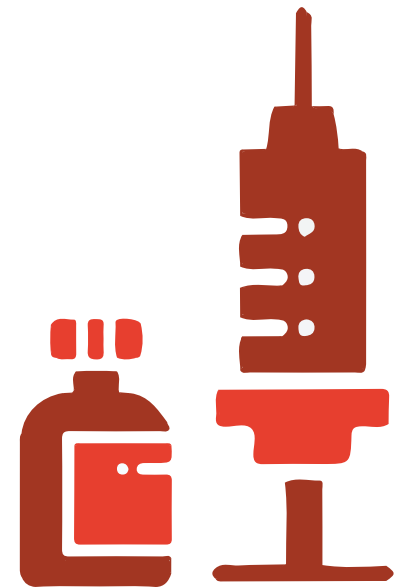
- En collaboration avec cette pharmacie
- tient à l'image de sa marque
- recherche la modernité et le dynamisme

LA PHARMACIENNE

Lucienne
Pharmacienne depuis 7 ans



- Employer dans cette pharmacie depuis 3 ans.
- Employée impliquée
- Elle veut travailler dans une pharmacie qui lui ressemble.



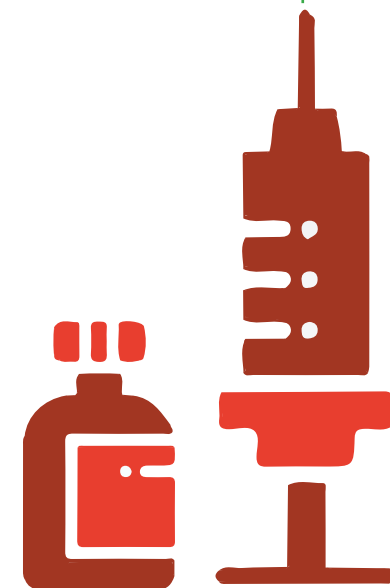
ANALYSE DE L'EXISTANT

+ PHARMACIE DES ALIZÉES



COULEURS

-  le vert: espérance, stabilité, concentration, la nature, les végétaux et les plantes, la médecine
-  le bleu: Confiance, sérénité, mise en valeur



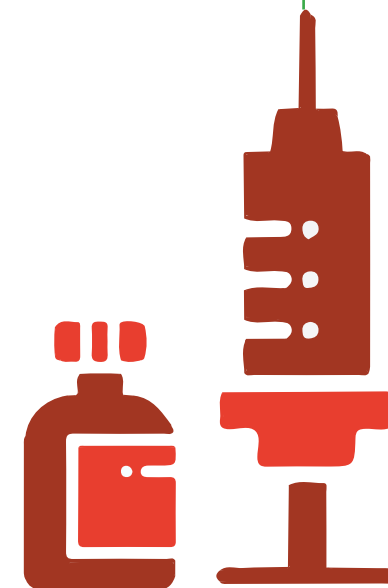
ANALYSE DE L'EXISTANT

+ NOUVELLE PHARMACIE DE BELLEVUE



COULEURS

-  vert: espérance, stabilité, concentration, la nature, les végétaux et les plantes, la médecine
-  bleu: sagesse, sérénité, vérité, fraîcheur
-  orange: joie, créativité, communication, sécurité, optimisme



ANALYSE DE L'EXISTANT

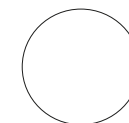
+ PHARMACIE CYPRIA POINTE SIMON



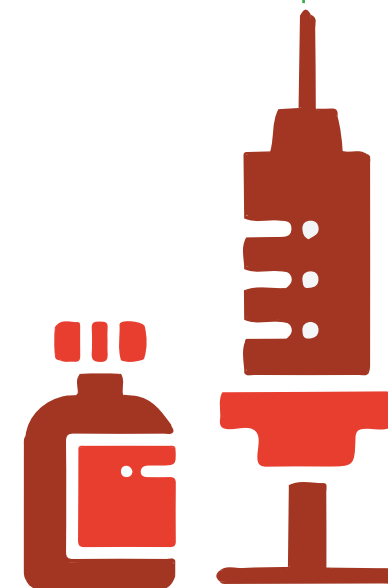
COULEURS



le vert: espérance, stabilité, concentration, la nature, les végétaux et les plantes, la médecine



le blanc: pureté, innocence



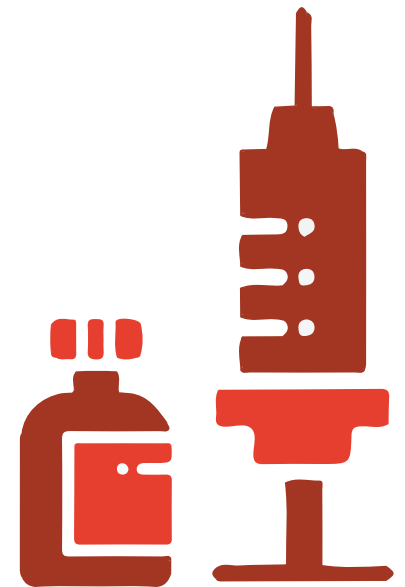
INVESTIGATIONS

+ À PROPOS DES PHARMACIES

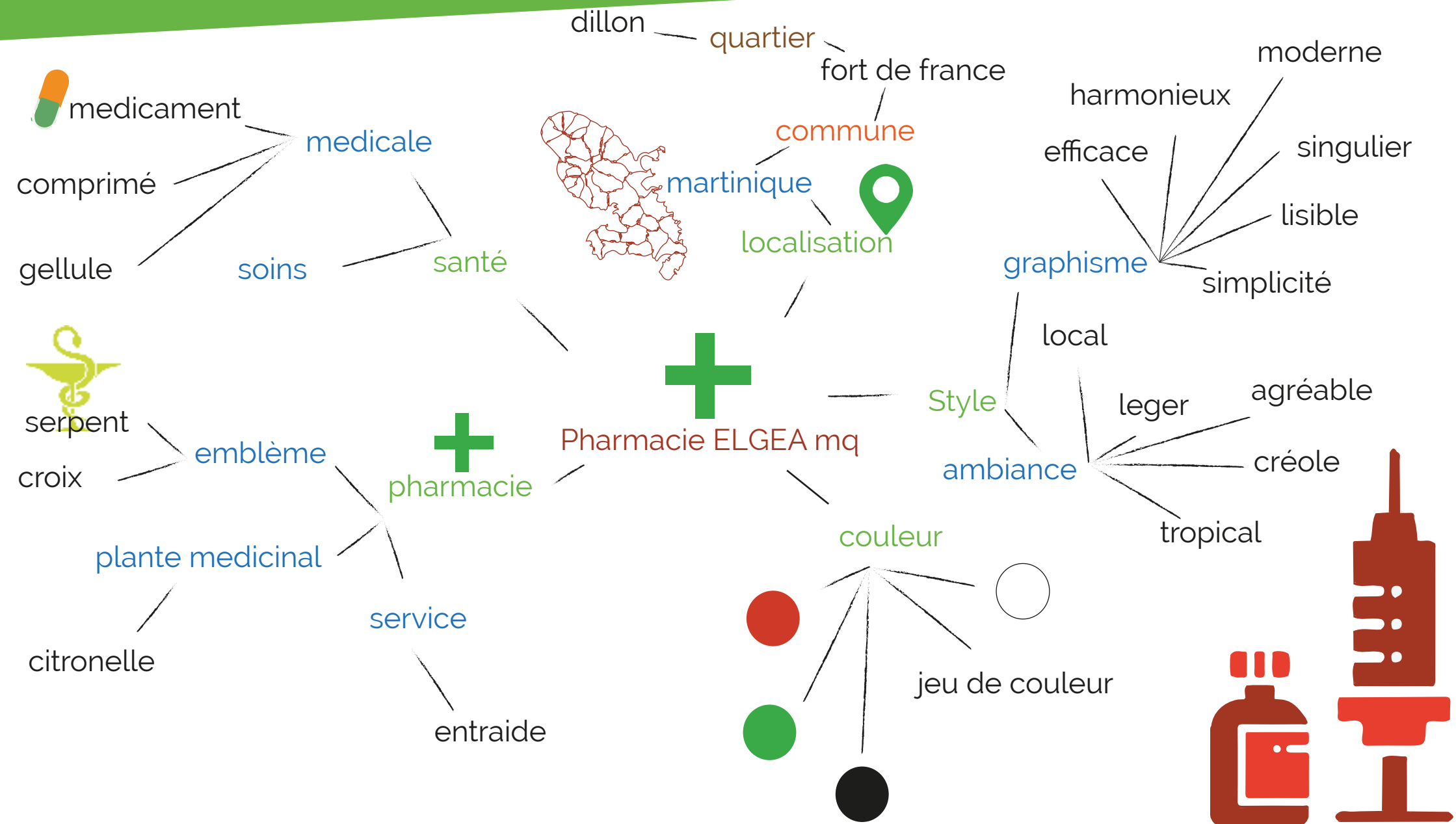
- Science
- Relative à la distribution, préparation de médicament

+ DILLON ET SON HISTOIRE

- « Dillon » vient du Comte irlandais Arthur de Dillon
- Dans les années 1960 Dillon devient une ZUP
- « Dillon est aussi le lieu d'un enracinement de l'histoire »



MIND- MAP



QU'EST-CE QU'UN LOGO ?

Monogramme



Mot-symbole



Pictogramme



Logo Abstrait



Mascotte



Logo Combiné

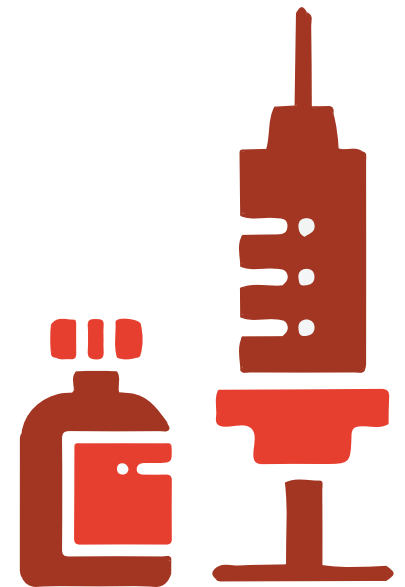


Logo Emblème



Les différentes types de logo:

- monogrammes
- mot-symbole
- pictogrammes
- logo abstrait
- emblème
- logo combiné

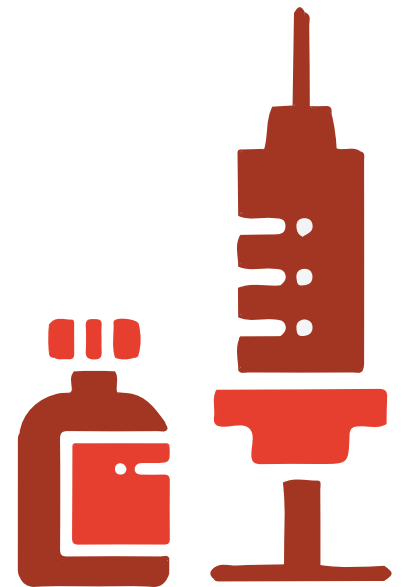


PROPOSITION DE LOGO

« La singularité et simplicité »



- + Logo combiné
- + La canne à sucre, emblème de ce logo
- + Typographie utilisé: «myriad pro»
- + Choix des couleurs: vert, blanc, rouge

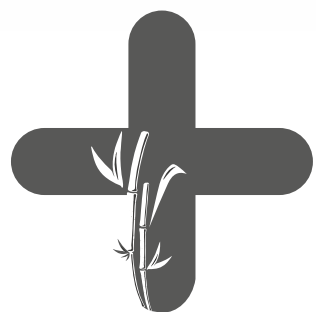


CHARTRE GRAPHIQUE

UNIVERS CHROMATIQUE:



PHARMACIE ELGEA MQ



PHARMACIE ELGEA MQ



PHARMACIE ELGEA MQ

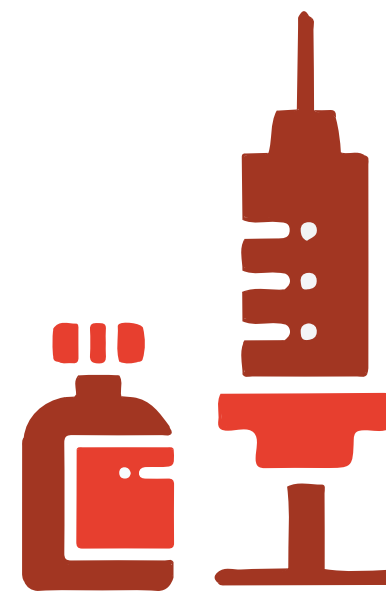
#82b34f
R 130, V 179, B 79
C 27%, M 0%, J 56%, N 30%

#ffffff
R 255, V 255, B 255
C 0%, M 0%, J 0%, N 0%

#b33c2c
R 179, V 60, B 44
C 0%, M 66%, J 75%, N 30%

RÈGLES D'USAGE :

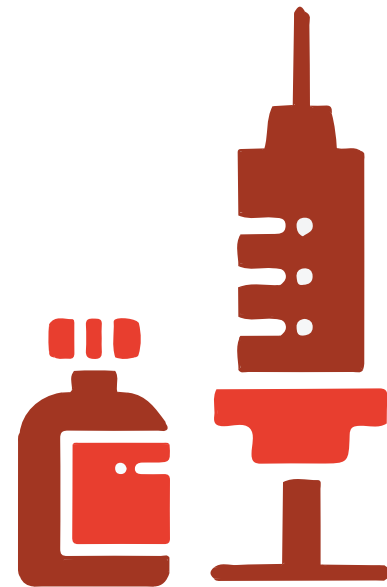
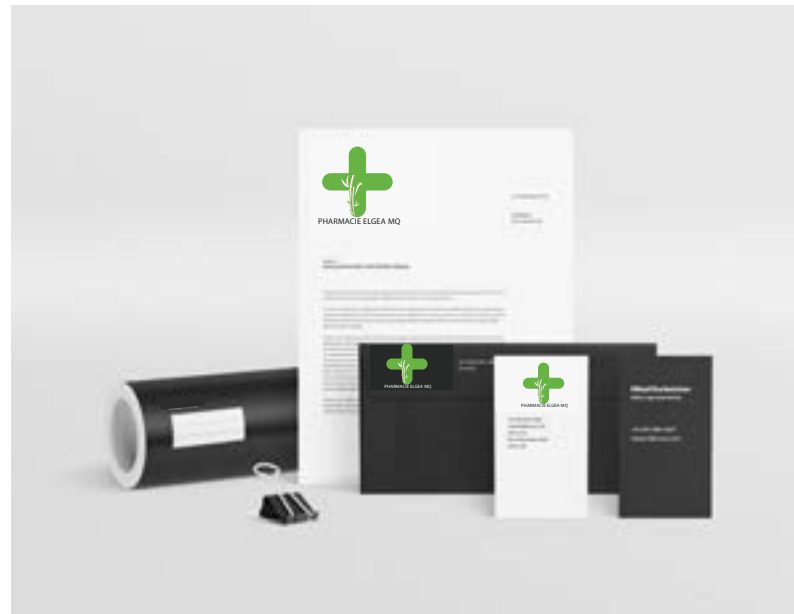
- + Taille minimal du logo: 5cm de côté
- + Déformations et distortions interdites
- + forme, typographie et couleur non modifiable
- + modification, suppression ou rotation d'un élément graphique interdite



MOCKUP



QUELQUES MOCKUPS



PROPOSITION DE LOGO

« *Surprendre et rassurer* »



- + Logo combiné
- + La citronnelle, emblème de ce logo
- + Typographie utilisé:
« berlin sans FB »
- + Choix des couleurs:
vert, visuel immersif et sobre



CHARTRE GRAPHIQUE

UNIVERS CHROMATIQUE:



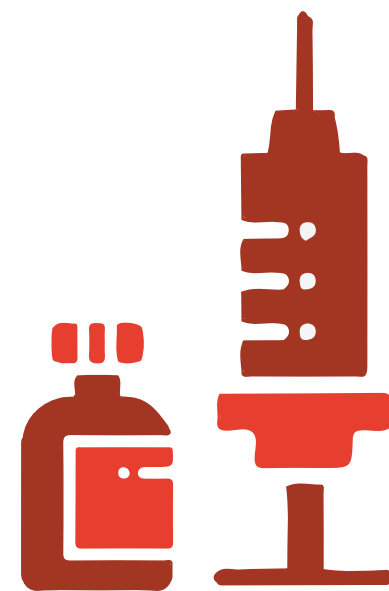
#82b34f
R 130, V 179, B 79
C 27%, M 0%, J 56%, N 30%

#ffffff
R 255, V 255, B 255
C 0%, M 0%, J 0%, N 0%

#b33c2c
R 179, V 60, B 44
C 0%, M 66%, J 75%, N 30%

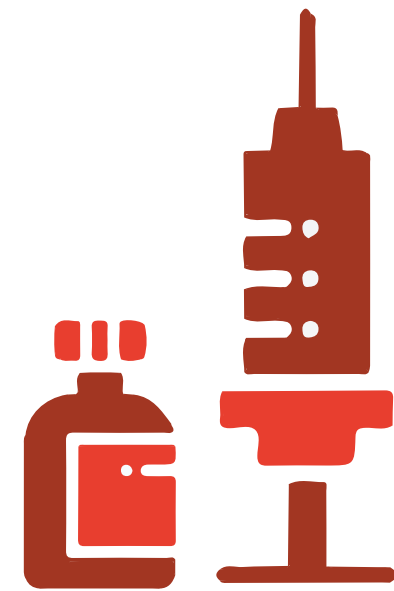
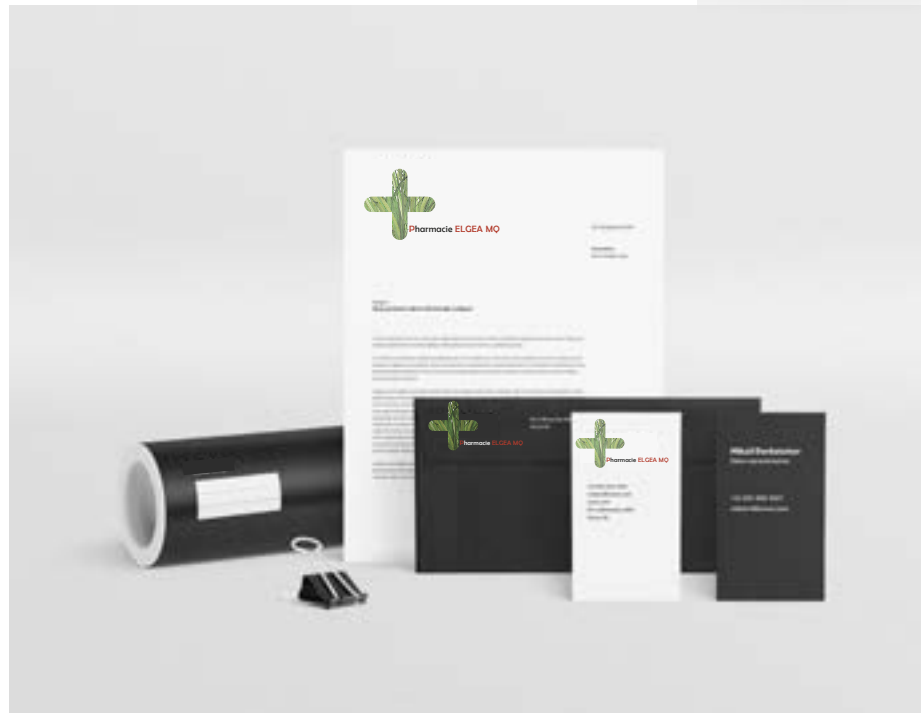
RÈGLES D'USAGE :

- + Taille minimal du logo: 5cm de côté
- + Déformations et distortions interdites
- + forme, typographie et couleur non modifiable
- + modification, suppression ou rotation d'un élément graphique interdite



MOCKUP

QUELQUES MOCKUPS



Pharmacie ELGEA

Je vous remercie pour votre attention

