

A close-up photograph of several cacao pods hanging from a branch. The pods are a deep, dark red color with prominent vertical ridges. The background is blurred, showing more pods and green foliage.

OBERLAND Naomie
PALCY Chloé

PROPOSITIONS

LAUZÉA



Dossier de proposition
Projet Lauzéea/ réalisation de l'identité visuel
Réalisé par OBERLAND Naomie et PALCY Chloé
LPO Victor Anicet



SOMMAIRE

04 Proposition
logotype 1

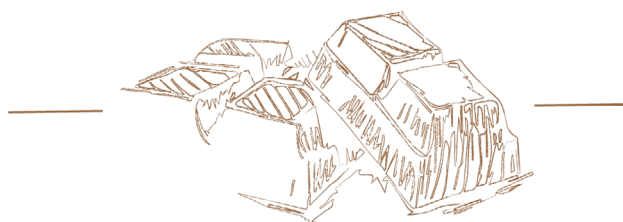
08 Mockups

10 Proposition
logotype 2

16 Mockups

Proposition de logo 1

artisant de plaisir
LAUZEÀ



LE SAVOIR-FAIRE, AU COEUR DE LA CRÉATION





TYPOGRAPHIE

Ce logo est un logo combiné, il associe le logo typographique ainsi que le logo emblème. 2 typographies sont présentes, celle de Lauzea étant la typographie officielle de cette marque et la typographie de « artisan de plaisir » qui est la « Bradley Hand ITC ». Ce choix typographique met en avant le côté « fait » main. C'est une typographie sans empattement qui reflète bien l'idée de l'artisanat car elle a un effet manuscrit que l'on recherche pour l'expression du logo.

COULEURS

Pour le choix des couleurs, on reste sur quelque chose de très sobre et élégant. La typographie Lauzée est noire ainsi que celle du slogan et le carré de chocolat est marron pour rester dans l'idée du maître chocolatier, c'est une couleur qui inspire et qui projette vers la gourmandise.

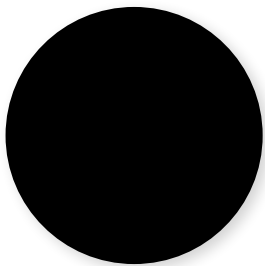
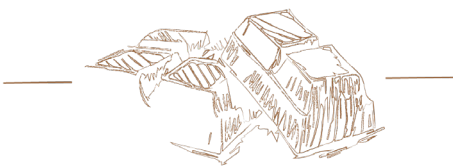
CHOIX GRAPHIQUES

Comme les grandes marques qui prônent le luxe, nous avons décidé de réaliser un logo combiné associant une typographie et un symbole. Le carré de chocolat nous paraît donc être une excellente idée pour promouvoir leur statut de chocolatier. Si l'on fait attention on remarque la présence de deux morceaux distincts qui représentent ici les deux frères Lauzée mais également d'un côté les deux frères et de l'autre, leur clientèle.



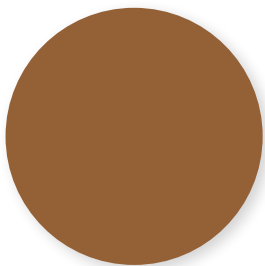
Colorimétrie

artisan de plaisir
LAUZEÀ



Hex: #000000
R 0
V 0
B 0

C 91
M 79
J 62
N 97



Hex: #936037
R 148
V 97
B 42

C 31
M 58
J 79
N 29

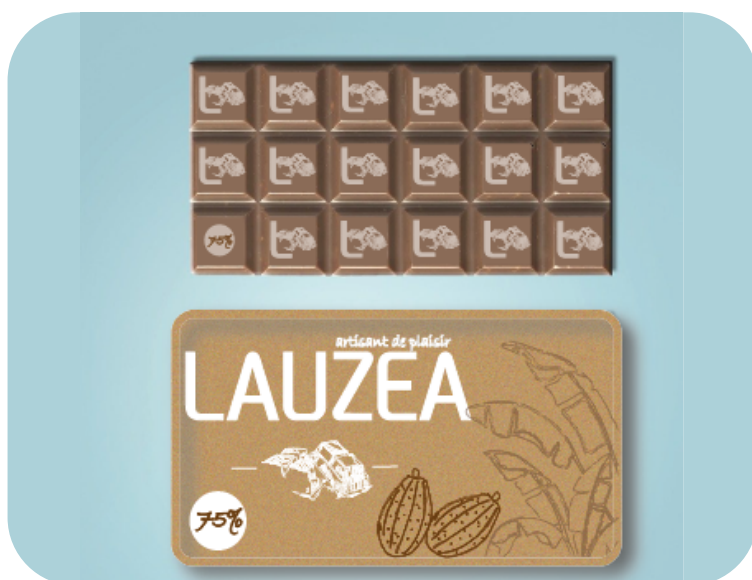


Déclinaisons



Mockups (mise en situation)

TABLETTE DE CHOCOLAT



TABLIER



Mockups (mise en situation)

FAÇADE DE MAGASIN



VEHICULE DE FONCTION



Proposition de logo 2



LAUZEA

Martinique

Le concept

Après avoir longuement étudié les souhaits et les avis des consommateurs recueillis dans le formulaire, nous avons pu relever différents points.

Selon les consommateurs, le logo gagnerait à mettre en avant les saveurs exotiques que propose cette marque. Il gagnerait à être exportable à l'international, mais aussi à rappeler le territoire, notion importante pour les clients.

Après une analyse de l'existante pointilleuse, certains «codes» ont pu être relevés comme: l'utilisation de typographie en battons, la présence du nom d'un lieu géographique sous le nom de marque, l'utilisation d'un élément graphique élégant, épurer, simple et efficace.

Cette proposition n'est pas simplement un logo, mais un concept. c'est le début d'une nouvelle aire que nous marquons ici.

Une aire ou l'équipe LAUZÉA fait corps autour du même logo.

Un logo sophistiquer et colorer, pour attirer la curiosité des jeunes adultes, mais aussi susciter l'intérêt international.

Ce logo est le début d'un tremplin, pour cette marque si prometteuse.

Proposition de logo 1



LAUZE

Martinique



PARFAIT MÉLANGE ENTRE TRADITION, MODERNITÉ ET IDENTITÉ





TYPOGRAPHIE

Sur ce logo se présente 2 typographies. la typographie de «Lauzéea» était la typographie officielle de cette marque, et la typographie de «Fort-de-France, étant une typographie sans empattement, avec un interlettrage moyen, permettant à chaque lettre de respirer. La typographie utilisée pour ce mot est la typographie Avenir Roman. Cette typographie sans empattement rend la lecture simple et efficace du mot. sans effet stylistique, cette typographie en battons, respire la simplicité, permettant ainsi de mettre en avant «Lauzéea».

COULEURS

Ce logo se compose d'un dégradé orangé, de la couleur orange et de marron foncé.

Le dégradé orangé, permet d'apporter de la profondeur et du dynamisme et de la modernité au symbole. Réaliser un dégradé de ton allant du jaune au orange permet d'amener de la fraîcheur et de la vivacité au logo. Ce dégradé représente de par les couleurs utilisées, les cabosses de cacao.

Le orange symbolise la créativité, l'action et la générosité.

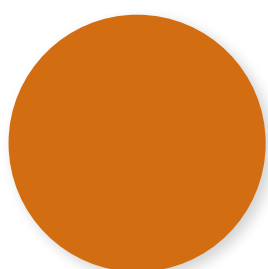
Le marron foncé inspire la nature, le chocolat et la gourmandise.

CHOIX GRAPHIQUES

Nous avons choisi, à la façon des marques de luxe comme « la maison du chocolat» ou encore « Pierre Hermé» de réaliser un logotype combiné, soyons composés d'une typographie et d'un symbole. Pour le symbole nous avons décidé d'utiliser l'hexagone, étant une forme renvoyant aux valeurs telles que le travail, la rigueur, l'organisation, le travail d'équipe, valeurs véhiculer par les frères Lauzéea. Au centre de cette forme nous retrouvons un totem modélisant l'humain. Ce totem représente aussi

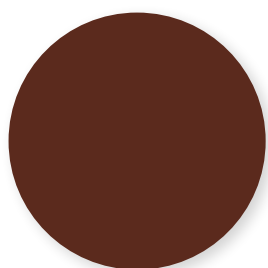
bien l'échange, la communication, mais aussi le souci du client. Lauzéea place toujours sa clientèle et le service client au centre de leur activité. de plus, ce totem est composé d'un «F» représentant les frères, et d'un «L» représentant «lauzéea». Le «F» est tourné vers la droite, représentant la perspective d'avenir de cette marque, et le «L» tournée vers la gauche, représentant ainsi l'encrage territorial de Lauzéea. Il s'agit ici de permettre à lauzéea de garder son identité en rappelant toujours son origine.

Colorimétrie



Hex: #d36d12
R 211
V 109
B 18

C 13
M 65
J 100
N 3



Hex: #5b2a1d
R 91
V 42
B 29

C 39
M 79
J 79
N 60



#e8a620
Opacité : 100%
Emplacement : 0%



50%

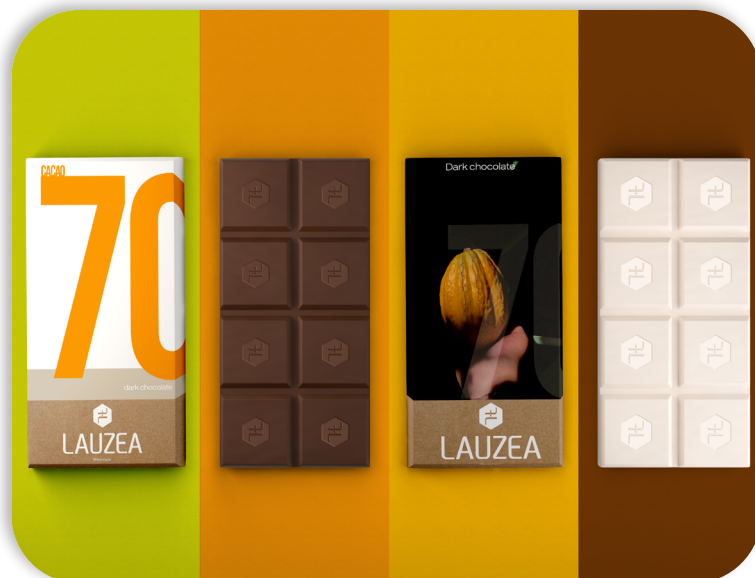
#bc4e0a
100%
100%

Déclinaisons



Mockups (mise en situation)

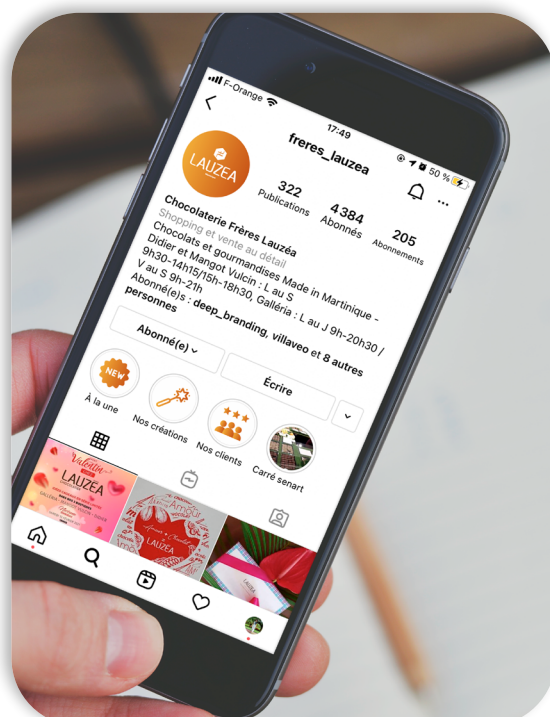
TABLETTE DE CHOCOLAT



TABLIER



INSTAGRAM



FAÇADE DE MAGASIN



Mockups (mise en situation)

BOÎTE DE 24 CHOCOLATS



ÉTIQUETTE PRODUIT



VEHICULE DE FONCTION



Mockups (mise en situation)

BOUTEILLE DE LIQUEUR



ÉDITION LIQAO

PRODUITS COSMÉTIQUE



Mockups (mise en situation)

SITE INTERNET



POURQUOI UN SITE WEB ?

Cette entreprise possédant déjà un site internet, il sera donc question ici de réaliser une refonte, investissement moindre par rapport au coup de la création d'une application. Par la suite, au niveau stratégiques le site internet est la plateforme la plus adaptée car il est plus facilement accessible (via recherche sur un navigateur). Le site internet permet une meilleure visibilité. Le type de site proposer ici est un site marchand, permettant de présenter l'entreprise, ses produits, mais offrant aussi la possibilité au client de commander ses articles. Ce site permet à l'entreprise de mettre en avant ses valeurs, notamment sa volonté de produire à partir de matière première local, mais aussi leur équipe et leur univers.

Ce site Web est une porte d'entrer vers une communication internationale. Propulsons LAUZÉA dans une aire 2.0. Une aire où tout est plus accessible et plus simple.

